

# MODA BIMBI

CHÉRIE MODA

e bébé®

anno XLII - N°110 - Only in Italy € 4,00

English text

## Moda

Nuovi look da spiaggia

## Tendenze accessori

Sandali e sneakers sport-chic

## Obiettivo vacanze

Le mete e gli itinerari più divertenti

Silvana by Lavis

4.0110



9 77127 894001



## Irripetibili *emozioni*

Buyers, press e celebrities lo scorso dicembre a La Banque di Milano per scoprire le nuove tendenze autunno-inverno 2004-05 disegnate dall'eccentrica creativa Paola Coppola, per **Giacomondo**. Una collezione versatile che interpreta in chiave moderna diversi stili sapientemente mescolati secondo un concetto di armonia pura. E così su una passerella concepita come un magico bosco, i bimbi di Giacomondo hanno sfilato con abiti preziosi, estrosi e rigorosamente chic. Accenni street, richiami old english e citazioni d'oriente per un inconfondibile mix nel segno della creatività.



# MODA BIMBI e bebé

CHÉRIE MODA

Anno XLII - N. 109 - Only in Italy € 4,00

English text

## Moda

Effetti glitter

## Calzature

Fantasie floreali  
e impunture decoro

## Arredamento

## Puericultura

Trussardi Junior

# MODA comunione



# I cinque **sensi**

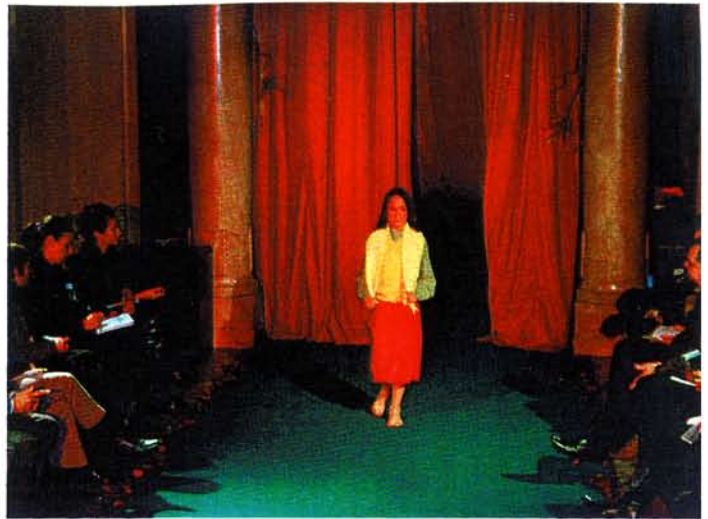
Una sfilata natalizia a Milano per presentare la nuova collezione di Paola Coppola per Giacomondo

**M**eravigliarsi e sognare come un bambino. Questo il tema della sfilata di Giacomondo, I Cinque Sensi, svoltasi lo scorso dicembre a La Banque di Milano.

Una favola raccontata con estrema sensibilità dalla stilista, Paola Coppola, che ha presentato in anteprima la collezione A/I 2004-05.

E così i bimbi di Giacomondo ci hanno fatto sognare una moda davvero fantastica. La collezione presenta diversi temi, e comprende pure alcune creazioni che hanno fatto la storia del marchio. Completi in ecopelle con inserti in denim per il maschietto si sono alternati con gli abiti in pelle trattata e accessoriati con borse in versione matelassé per le bimbe. Tanto denim mischiato

**La stilista Paola Coppola con i suoi piccoli modelli al termine della sfilata.**



**Abito Mora firmato Giacomondo della linea casual-chic.**

con il velluto rasato e a coste per i completi casual e per i cappotti con particolari motivi a effetto alamari. E ancora denim, questa volta, applicato sui pantaloni rosa pallido lievemente stropicciati. Irresistibili gli abiti in shantung dalle intense tonalità india, e divertenti i pantaloni in taffetà realizzati in blu inchiostro e bronzo. Gessati, tweed e fantasie tartan rivisitano lo stile inglese. Originali le giacche livrea celeste polvere con profili amaranto da portare con morbidi pantaloni. E per finire sfilano sulla passerella di Giacomondo gli abiti kult del marchio. Turchese, rosso, avorio, moka, verde militare sono le tonalità rigorosamente brillanti degli abiti in taffetà, pensati esclusivamente per un irresistibile stile Giacomondo.



Euro 4,30

1490

# fashion

Il settimanale italiano della moda The italian fashion weekly magazine

## NEWS

finanza, mondanità  
e nuove boutique

## FOCUS

novità alle prossime  
sfilate di milano

## MODA

il nuovo  
romanticismo

## BUSINESS

bilancio del 2003  
previsioni per il 2004

Cinzia Rocca

# 2004

come sarà il nuovo anno?



9 771122 654006

FASHION - IL SETTIMANALE ITALIANO DELLA MODA - THE ITALIAN FASHION WEEKLY MAGAZINE - GIORNALE TESSILE - ANNO XXIV - N. 1490 - 12 DICEMBRE 2003 - SPECIE PER POSTO - 45% AZIENDA COMMIA 2003  
L. 662/96 MILANO - IN CASO DI MANCATO RICEVIMENTO INVIARE ALL'UFFICIO DI MILANO CAP. ROSSIO DETENTORE DEL CONTO PER LA RESTITUZIONE AL MITTENTE CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA RELATIVA TASSA.

## Ragione, sentimento e mondanità

Gli imprenditori del childrenswear non stanno certo ad aspettare che si accendano su di loro i riflettori di Pitti Immagine Bimbo per fare parlare di sé. A novembre e agli inizi di dicembre si è assistito a un proliferare di eventi in taglie mini. Ognuno ha scelto una formula diversa: Imelde e Stefano Cavalleri de I Pinco Pallino hanno dato vita a inizio novembre a un talk show sulla storia del loro successo, nel calendario degli appuntamenti milanesi del "Caffè letterario Baleri Italia" (foto 7). Il loro segreto? La complementarietà di "ragione" (Imelde) e "sentimento" (Stefano). Invece Pappa & Ciccìa ha ospitato, il 21 novembre al Park Hyatt Hotel del capoluogo lombardo, il dottor Michel Barras che ha parlato di come risolvere la dislessia attraverso la chiropratica. Non solo: Pappa & Ciccìa, che per l'occasione ha creato una T-shirt, ha regalato a sei bimbi dislessici la possibilità di essere curati gratuitamente da Barras. Il 29 novembre, nello spazio Aeffe di via Bezzècca a Milano, la Sir James High School ha organizzato la seconda edizione di un fashion show benefico, dove noti stilisti hanno messo all'asta le loro creazioni a favore dei piccoli abbandonati. A proposito di défilé, Diesel Kids ha presentato in anteprima a Venezia, il 6 dicembre, le proposte per l'inverno 2004-2005. Altro debutto in pedana, il 10 dicembre, per Giacomondo, protagonista a La Banque di Milano.



# fashion

Il settimanale italiano della moda

The italian fashion weekly magazine

## NEWS

pitti immagine bimbo  
tutte le novità

## FOCUS

tavola rotonda  
innovare come?

## MODA

stili di domani  
per baby e kid

## BUSINESS

strategie  
parlano gli industriali

Pappa & Ciccia

# Childrenswear

autunno-inverno 2004-2005

### Il mondo di Giacomo a La Banque

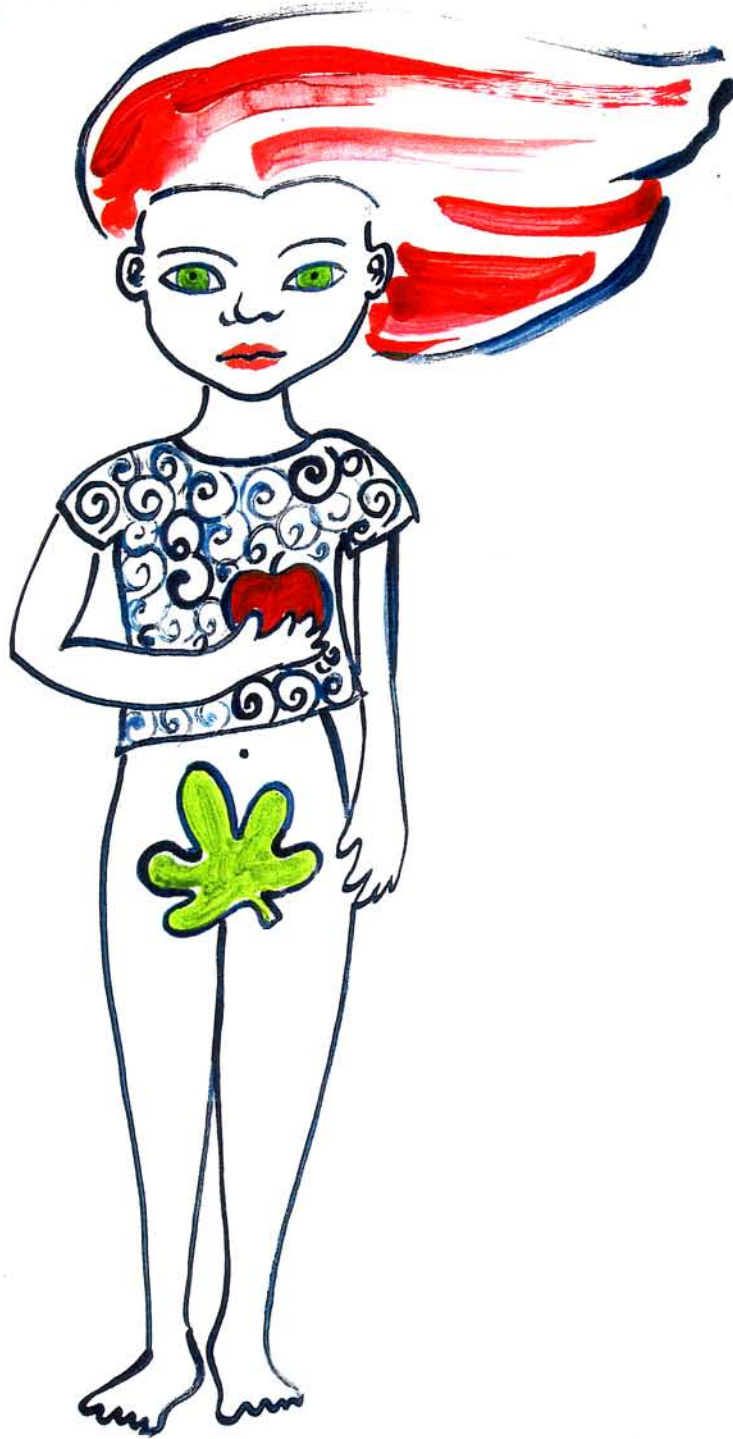
Giochi di luce a riprodurre l'effetto di una nevicata e, nell'aria, il profumo tipicamente natalizio di zenzero e cannella: per una sera, lo scorso 10 dicembre, uno dei locali più trendy di Milano si è proiettato in un'atmosfera da fiaba grazie a una sfilata in taglie mini, organizzata dalla giovane stilista Paola Coppola per l'autunno-inverno 2004-2005 della sua collezione Giacomondo. Sulla passerella de La Banque, precedute da una poesia letta da Elisabetta Ferracini - fra il pubblico anche la mamma di Elisabetta, Mara Venier (foto 3) -, si sono susseguite le piccole e preziose creazioni di una designer sui generis. Paola Coppola, infatti, segue da sempre una sua personalissima via, che la porta a realizzare capi di sapore sartoriale ma tutt'altro che "ingessati", ognuno contraddistinto da un nome e una storia. Il tam tam delle mamme la premia: la sua boutique di via Sottocorno 5 nel capoluogo lombardo è sempre più affollata.







SPED. IN A.D. POSTALE - 45% - ART. 2 - COMMA 20/B - LEGGE 66/96 MI - ANNO 5 - N°92 - 15/01/2004 - CONTENIT. : P. IN CASO DI MANCATO RECAPITO RESTITUIRE AI MITTENTE. C/O CHIP ROSENIO MILANO. CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA RELATIVA TASSA. € 5,80 ITALY ONLY £ 5,70 UK



## BABYBOOM

MODA CONCEPT A/I 2004/05: MONELLI METROPOLITANI, SNOW WORLD E HIP HOP, EXUBERANT CHILDHOOD, BABYWEAR. INTERVISTE: PAUL E MAURICE MARCIANO, ANKIE GROOTHOF. DESIGN: IPER-GIOCATTOLE. CORSI: PICCOLI CUOCHI CRESCONO. FASHION F/W 2004/05 CONCEPT: URBAN WAIFS, SNOW WORLD AND HIP HOP, EXUBERANT CHILDHOOD, BABYWEAR. INTERVIEWS: PAUL AND MAURICE MARCIANO, ANKIE GROOTHOF. DESIGN: HYPER-TOYS. COURSES: LITTLE COOKERS ARE GROWING UP.



## Giacomondo sfila a Milano

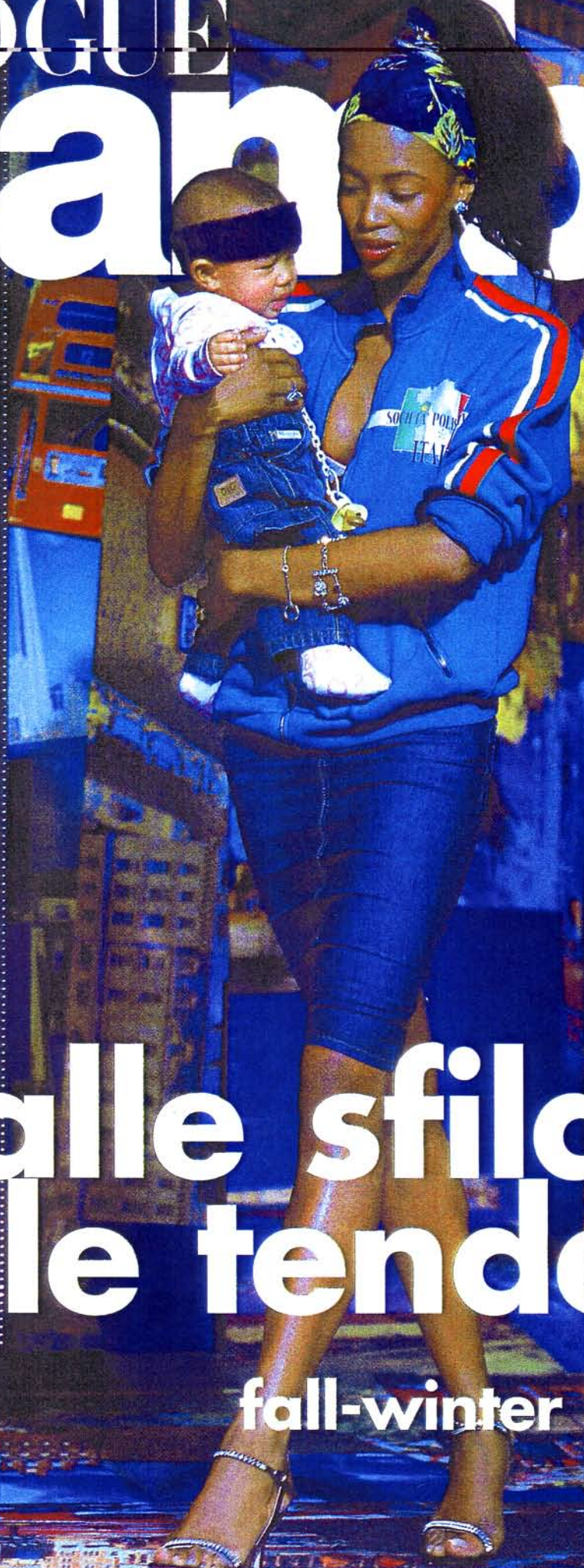


Una particolarità: ogni vestito è personalizzato con un nome di fantasia, un fiore, un gioco, una fiaba, per regalare a ogni bimbo il "suo" abito. Da questo spirito originale discende l'universo Giacomondo per l'infanzia.

A Milano, in occasione della ricorrenza natalizia, il primo defile ufficiale della linea disegnata da Paola Coppola è andata in scena presso il locale "La Banque" dando un saggio multisensoriale con tanto di creatività legata all'abbigliamento junior. Allestimento all'insegna della multisensorialità, con fiori, musica, colori, e la rarefatta essenza delle candele, mentre gli abiti presentati per la prossima stagione invernale hanno confermato la predilezione per materiali pregiati e confortevoli: lane operate, tweed, cashmere, soffici jersey di lana, velluti di seta a coste o lisci. Immane il denim insieme all'ecopelle, assemblati in particolari patchwork di stili e di tessuti secondo l'estro della stilista. Ribadita la vocazione sartoriale della linea che si è distinta per la cura dei dettagli unita alla nitida semplicità dei tagli. Toppe colorate, pantaloni con coulisse, giacchette di denim alla coreana, cappotti di velluto, tute di shantung, camicie e pantaloni un pò over, maglie, sete cangianti: la collezione invernale è giocata su un repertorio equilibrato di retrò e casual chic. Il gioco, la voglia di movimento appaiono protagonisti di una moda che sembra nata per soddisfare le esigenze dei bambini, gratificare il loro spirito giocoso e ingenuo, esaltare la loro fantasia, molto più che le tentazioni fashion dei genitori.

VOGUE

# bambini



dalle sfilate  
alle tendenze

fall-winter 2004-2005

D&G

# fi otte

Da Firenze a Bruxelles, da Valencia a Milano passando per Venezia. Le luci sulle passerelle della moda bimbo si accendono. Nuovi trend e classici rivisitati, tessuti e colori, accessori e dettagli. Le proposte per l'autunno-inverno 2004/2005 attraverso i modelli più significativi.

**il  
punto  
di  
vista**





Vedere, ascoltare, toccare, sentire e assaporare: questo il filo conduttore dell'evento che lo scorso dicembre ha visto come protagonista la nuova collezione Giacomondo. La sfilata, che si è svolta nella sofisticata cornice de La Banque, nel cuore di Milano, non a caso si è intitolata 'I cinque sensi': per rievocare proprio attraverso i sensi le emozioni che hanno accompagnato la nostra infanzia.

## giacomondo

La collezione prende il via dall'idea del viaggio: nel tempo, nello spazio e nella fantasia. Così, accanto a capispalla dall'aria vagamente rétro, in tweed o velluto, chiusi da alamari e arricchiti da dettagli décor, hanno sfilato sete luminose che nei colori e nei tagli paiono rubate a paesi lontani. E poi, in passerella la morbidezza del cashmere e dei jersey di lana per pullover e completi che guardano al tempo libero e alla scuola con fantasia e con un occhio attento alla praticità. Sempre di tendenza il denim, che si mescola all'ecopelle per uno stile più grintoso. Restano in prima linea la cura sartoriale e l'attenzione per i dettagli: toppe colorate, coulisse, patchwork di colori e di tessuti, zip e tasche a sorpresa, sovrapposizioni e citazioni orientali.



moda.design  
**mood**

KIDS 2



Dictionary kid's fashion  
fall/winter 2004/05  
1 baby, 2 dresses & skirts,  
3 outerwear, 4 pants,  
5 shirts & sweaters,  
6 shoes & co.

Dizionario moda bimbo  
autunno/inverno 2004/05

SPED. IN A. P. - 45% - ART. 2 - COMMA 20/B - L. 662/96 MI - ANNO 5 - N° 65 - 19/03/2004 - CONTIENE L.P. IN CASO DI MANCATO RECAPITO RESTITUIRE AL MITTENTE. C/O CHIP ROSARIO MILANO, CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA PUBBLICITÀ. PIAZZA LA RECLAMITA' PIAZZA LA RECLAMITA' PIAZZA LA RECLAMITA'

### Giacomondo, gioco e praticità per la moda junior



Ogni vestito è personalizzato con un'etichetta di fantasia: può essere il nome di un fiore, un gioco, una fiaba. Cambia la denominazione, ma non lo spirito originale da cui discende l'universo Giacomondo per l'infanzia, che è appunto quello di far sì che ogni bambino senta di vestire il "proprio" abito. Largo, dunque, a tanto colore, fantasie naive, stuzzicanti, tradotte in un abbigliamento di grande portabilità. Con questa formula la stilista, Paola Coppola, disegna con successo ormai da varie stagioni la propria linea kidswear.

La collezione per il prossimo inverno 2004/05 conferma la predilezione per materiali pregiati e confortevoli: lane operate, tweed, cashmere, soffici jersey di lana, velluti di seta a coste o lisci. Immane il denim

insieme all'ecopelle, assemblati in particolari patchwork di stili e di tessuti secondo l'estro della stilista. Ribadita la vocazione sartoriale della linea che si è distinta per la cura dei dettagli unita alla nitida semplicità dei tagli. Toppe colorate, pantaloni con coulisse, giacchette di denim alla coreana, cappotti di velluto, tute di shantung, camicie e pantaloni un pò over, maglie, sete cangianti: la collezione invernale appare giocata su un repertorio equilibrato di retrò e casual chic. Il gioco, la voglia di movimento appaiono protagonisti di una moda che sembra nata per soddisfare le esigenze dei bambini, ratificare il loro spirito giocoso e ingenuo, esaltare la loro fantasia, molto più che le tentazioni fashion dei genitori.