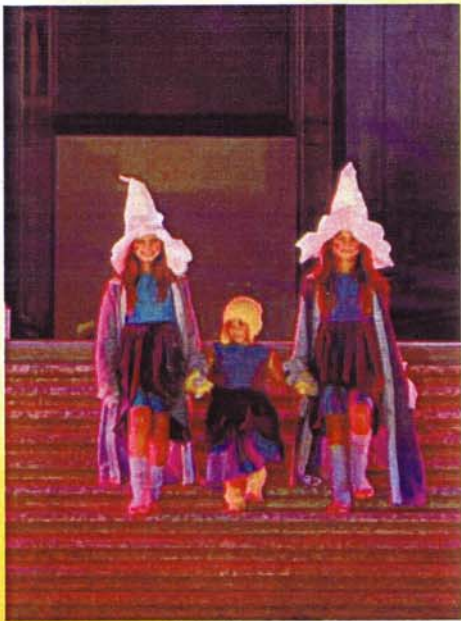
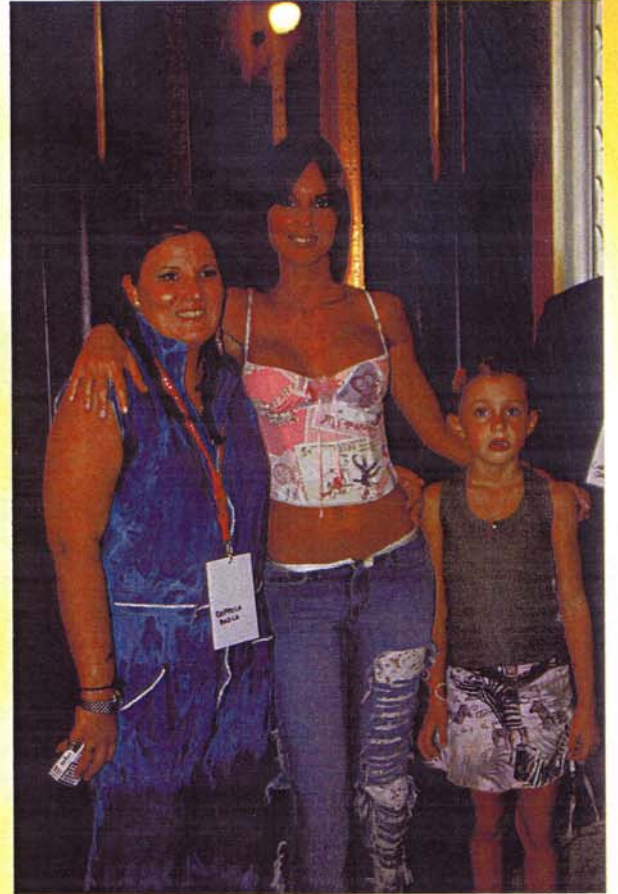




LA NOTTE DELLA MODA
TEATRO MASSIMO
PALERMO 05/09/2004





BACKSTAGE
LA NOTTE DELLA MODA
TEATRO MASSIMO
PALERMO 05/09/2004

Palermo la Notte della Moda



Dal TEATRO MASSIMO di PALERMO

V Edizione

5 Settembre 2004, ore 21.00



PRIMA SERATA

UNA PRODUZIONE:



DAMIR

Alfa Romeo  enter Palermo

BIGLIETTI presso

RICORDI MEDIASTORES

COMUNICATO STAMPA

ALTA MODA: SPAZIO AI BAMBINI

per la prima volta sulle passerelle di "Palermo di moda" sfilava una collezione bambini

Torna il 5 settembre la manifestazione "Palermo di moda" giunta, quest'anno, alla sua quinta edizione.

Con la conduzione di **Emanuela Follero** e **Sasà Selvaggio**, non mancheranno nemmeno questa volta le grandi firme (fra le quali **Marella Ferrara**, **Lorenzo Riva**, **Anton Giulio Grande**) che si alterneranno a stilisti siciliani emergenti in concorso fra loro.

Molti anche i volti noti che si prestano alla moda, da **Luca Barbareschi** a **Costantino Vitagliano**, **Vanessa Gravina**, **Karim Capuano**, **Marco Predolin**, **Giorgio Mastrota**, **Andrea Roncato**.

Come d'obbligo per ogni manifestazione completa non poteva mancare il panorama musicale, saranno infatti presenti artisti del calibro di **Raf**, **Max De Angelis**, **Fisch** e **Neja**.

Ma la vera novità quest'anno sarà la presenza di un marchio esclusivamente per bambini da 0 ai 12 anni: la linea **Giacomondo**, nata dall'amore per il lavoro e dalla fantasia di **Paola Coppola**.

Con due testimonials d'eccezione, **Antonella Mosetti** e sua figlia **Asia**, le creazioni della giovane stilista milanese sfuggiranno alla retorica di una linea "basic" per svilupparsi in uno stile che oscilla tra il **retro elegante** (dedicata alla realizzazione di capi eleganti e da cerimonia) ed il **casual chic** (linea creata per il quotidiano), dove rimane in primissimo piano la cura sartoriale e l'attenzione per i dettagli.

Per l'inverno le due linee acquistano i contorni della fiaba: le **bambine come piccole Mary Poppins** portano abiti di shantung e taffetà "impreziositi" da cappellini, borse, ghette.

Per i maschietti pantaloni di tweed e tartan, cappotti in velluto a coste e cappelli in lana effetto hand-made, **rubano il look agli spazzacamini londinesi dell'ottocento**.

Ancora una linea prende vita dalla creatività di Paola Coppola, la **Street Wear**, che reinterpretava il mondo dello sport, arricchendosi, quest'anno, di nuove tute modello "rally" realizzate in velluti lisci con intarsi e cuciture di denim maltrattato.



GIORNALE DI SICILIA

FONDATA DA GIROLAMO ARDIZZONE



LUNEDÌ 6 SETTEMBRE 2004 - ANNO 144 N. 246

del lunedì

€URO 0,90 www.gds.it

Cap. Ann. Dret. 45% - Art. 7 COMMA 20/B LEGGE 662/96 - PALERMO

MODA. Al Massimo è di scena la bellezza

Notte di magia al Teatro Massimo. Notte di alta moda e spettacolo. Dopo le polemiche, i (pochi) capricci delle dive, tanta emozione di modelle e stilisti giovanissimi, il «sipario» si è alzato ed è stato un successo. Apprezzati dalla platea (biglietti esauriti, anche se molti sono stati dati in omaggio) i due conduttori, Emanuele Folliero (che ha sfoggiato tre abiti di Lorenzo Riva) e il simpaticissimo Sasà Salvaggio.

La kermesse si è aperta con un marchio per bambini: Giacomondo, nato dalle creazioni di Paola Coppola. Ventitré modelli in erba hanno indossato abiti in stile Mary Poppins e spazzacamini londinesi. Testimonial d'eccezione Antonella Masetti, con la figlia Asia di 5 anni e mezzo. Poi l'atmosfera è diventata decisamente più sexy: donne dalla femminilità esaltata dai modelli di Anton Giulio Grande (premiato dall'assessore comunale Eugenio Randi in rappresentanza del sindaco Diego Cammarata) e con i testimonial più attesi, la «top delle top» Nina Moric e il «palestrato» Costantino, che ha mandato in delirio le giovanissime e anche qualche signora in platea.

Particolarità di quest'anno è stata la presenza di una giuria tecnica, presentata da Sasà, per valutare i «creatori» esordienti. Era composta dagli stilisti Marella Ferrera, Anton Giulio Grande, Alviero Martini, da Anna Peggion, della John Casablancas in Italia, Vincenzo Taormina, designer di creazioni in acciaio, Enzo Bonafini, look-maker, e Francesco Gallo, direttore del corso di moda dell'Accademia di Belli Arti. In platea anche tanti rappresentanti delle istituzioni. Oltre al sindaco con i figli Piero e Serena, Randi (anch'egli con la figlia), Giovanni Avanti, Lorenzo Ceraulo, Guido Lo Porto, Stefano Santoro, Marcello Gualdani, Giacomo Terranova, Franco Domeneghini.

La kermesse (che sarà trasmessa domenica in prima serata su Retequattro) è poi continuata con Tessitore e l'esordiente Veronica Bauso: testimonial della giovane stilista, Luca Barbareschi. La moda ha poi lasciato spazio alla musica di Raf che ha dedicato al pubblico «In tutti i miei giorni». La splendida scenografia del Massimo ha poi accolto la moda della siciliana - famosa ormai non solo in tutta Italia - Roberta Lojacono, quindi è stata la volta delle «ultime notizie» di Beppe Braida, direttamente da Zelig. Ancora moda, dopo, con le creazioni di Caterina Splendore, stilista siciliana affermata e ammirata, che ha chiamato come testimonial la statua-ria Vanessa Kelly (più nota come Madre Natura), mentre non sono mancate le incursioni nel backstage curate dall'ex miss Italia Eleonora Benfatto, e i commenti di Giampiero Mughini.

Nuova collezione con Koscano. I suoi testimonial, Marco Predolin, e Marella Ferrera (che ha sua volta si è avvalsa di Vanessa Gravina). La musica di Neja ha poi «introdotto» le modelle che indossavano i capi di Ravel. Sa- Arena ha presentato di seguito la



QUI ACCANTO NINA MORIC CON LO STILISTA ANTON GIULIO GRANDE E COSTANTINO, ORMAI UN VERO E PROPRIO DIVO DELLA TELEVISIONE; SOTTO, A SINISTRA, SASÀ SALVAGGIO ED EMANUELA FOLLIERO, PRESENTATORI DELLA MANIFESTAZIONE; SOTTO, UN MOMENTO DELLA SFILATA DI MODA SULLO SCALONE MONUMENTALE DEL TEATRO MASSIMO

[FOTO DI MICHELE NACCARI]

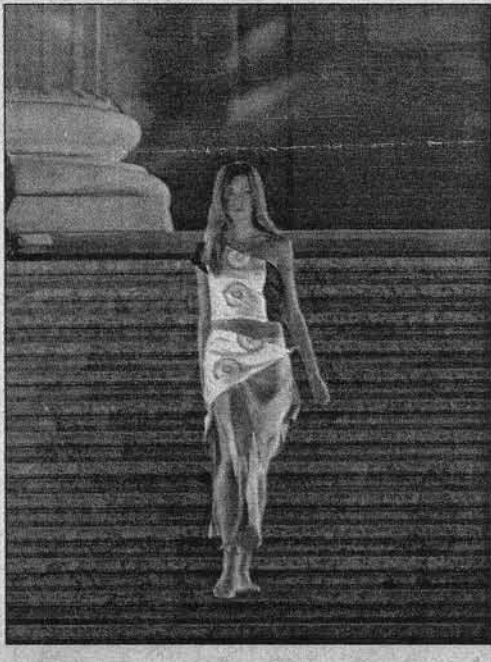


sua collezione autunno-inverno. Per lei, stilista affacciata da poco nell'alta moda ma che ha dimostrato professionalità da vendere, il testimonial è stato il «bel tenebroso» Karim, che dietro le quinte non ha rifiutato autografi e foto alle fans.

Ancora creazioni con Daniela

Cocco e Cannistrà, che ha fatto sfilare per l'occasione Andrea Roncato. E di nuovo musica con Raf, prima di cedere di nuovo il passo all'alta moda con Alviero Martini, la giovane Giovanna Campisi, alla musica con Max De Angelis, a Sinella e Giacomo Mirto.

VALERIA GIARUSSO



LA SICILIA

Palermo

PER LA VOSTRA PUBBLICITA' SU

LA SICILIA

RK RIVOLGETEVI A
publikompass

Via Lincoln, 19 (3° p.) - Palermo
Tel. (091) 6230511 - Fax 6176863

PER LA VOSTRA PUBBLICITA' SU

LA SICILIA

RK RIVOLGETEVI A
publikompass

Via Lincoln, 19 (3° p.) - Palermo
Tel. (091) 6230511 - Fax 6176863

Redazione: via E. Amari, 8 - tel. 091 589177 palermo@lasicilia.it

e provincia

domenica 5 settembre 2004

Lungo le scalinate illuminate del Teatro Massimo questa sera sfileranno modelle e personaggi del mondo dello spettacolo

Alle collezioni delle grandi firme nazionali e internazionali si affiancheranno anche quelle di sei stilisti siciliani

SIMONETTA RUSSOTTO

Finalmente ci siamo. E' arrivato anche quest'anno l'atteso appuntamento interamente dedicato agli abiti più belli e allo spettacolo. Stasera alle nove riapre infatti i suoi battenti la quinta edizione de "La notte della moda". La kermesse ricca di famosi personaggi della tv, inossidabili voci e prestigiose griffe dal mondo della moda, che metteranno in passerella le loro ultime creazioni. Unica variazione, sarà la sostituzione di uno dei tre stilisti italiani previsti nel progetto iniziale. Alviero Martini infatti prenderà il posto di Lorenzo Riva, che all'ultimo momento per problemi personali non potrà essere presente. Mariella Ferrera e Antongiuilio Grande saranno invece gli altri big della moda che già da ieri sera, durante le prove generali, hanno fatto indossare i loro capi a trenta bellissime modelle.

Alle collezioni delle grandi firme italiane, si affiancheranno quelle dei sei stilisti emergenti siciliani, Caterina Splendore, Sinella e Giacomo Mirto, Roberta Lo Jacono, Daniela Cocco, Beatrice Ravel e Silvia Tessitore. Faranno ingresso per la prima volta altri cinque creatori di moda di casa nostra. A presentare le loro "opere prime", saranno Sara Arena, Veronica Bauso, Giovanni Cannistrà, Koscanjo e Giovanna Campisi.

E sempre oggi, per chi non l'avesse fatto, c'è ancora la possibilità di acquistare gli ultimi biglietti presso il botteghino mobile davanti l'ingresso del teatro. Cinque sono i settori a disposizione, mentre 1500 i posti i cui costi variano da 25 a 100 euro. L'entrata al pubblico prevista a partire dalle ore 19.30, sarà allestita a piazza Verdi nella zona dell'ex bar Operà. Lo spettacolo che verrà trasmesso

rete 4, sarà condotto da Emanuela Folliero e da Sasà Selvaggio, già in città da ieri mattina. Gli altri vip della serata arriveranno a Palermo questa mattina e alloggeranno tutti all'Hotel Delle Palme. Per gli ospiti, si andrà dai testimonial a quelli d'onore. Saranno presenti tra gli altri, Luca Barbareschi, Giorgio Mastrotta, Andrea Roncato e Karim Capuano. E poi le bellissime Nina Morric, Eleonora Benfatto e Vanessa Gravina. Novità di quest'anno sarà una sfilata di moda per i bambini da zero a quattordici anni. Antonella Mosetti e la sua piccola figlioletta Asia, faranno da testimonial alla linea Giacomo. Un altro atteso ospite sarà poi Costantino, protagonista indiscusso dei rotocalchi rosa di questa estate. Mentre Alfonso Signorini e Giampiero Mughini saranno impegnati a raccontare un pò di gossip della serata. Per la parte musicale, si esibiranno Raf, Max De Angelis, Neja e i Fish. Mentre direttamente da "Zelig", il famoso comico dei "tg satirici" Beppe Braidà, stupirà con nuove ed esilaranti trovate.

Previsti inoltre durante l'appunta-

mento alcuni riconoscimenti, che oltre a premiare gli stilisti esordienti, andranno anche ad altre figure professionali. Un premio verrà assegnato al miglior acconciatore, un altro al miglior artigiano specializzato in accessori moda e un riconoscimento andrà al più bravo orafa. Dietro le quinte ci saranno una ventina di parrucchieri impegnati a pettinare le trenta modelle. Gli artigiani alle prese con spazzole e phon sono stati scelti, anche tra coloro che hanno aderito all'iniziativa comunale contro il carovita, "l'amico parrucchiere". Per la kermesse più ambita della città inoltre la giunta comunale ha stanziato 130 mila euro

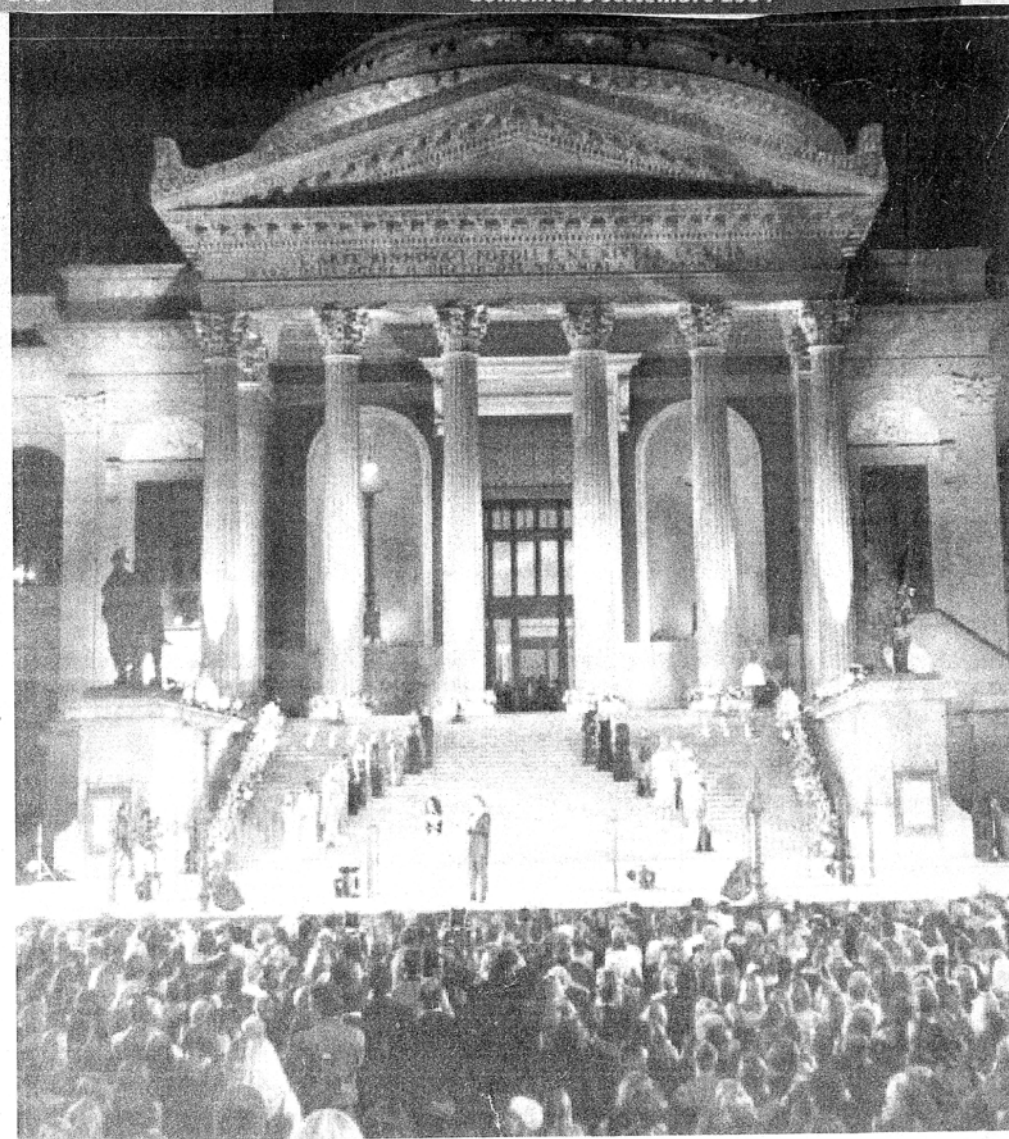
Per la prossima edizione inoltre l'assessorato alle attività produttive ha in cantiere altre novità. L'assessore Eugenio Randi infatti ha già annunciato due manifestazioni; due giornate di gare, sfilate e premiazioni, che alla fine premieranno nuovi talenti siciliani. I nuovi stilisti che saranno scelti da una commissione di rappresentanti della Camera nazionale della moda, parteciperanno alla manifestazione del Teatro Massimo.

La scheda

La serata di moda e spettacolo verrà presentata dal volto più noto di rete4 Emanuela Folliero e dal conduttore Sasà Selvaggio e andrà in onda sulla stessa rete Mediaset domenica 12 settembre alle ore 20,50 per la regia di Maurizio Pagnusat.

Da oggi, in sostituzione del box office di Ricordi, è stato allestito un botteghino mobile davanti il teatro Massimo per acquistare gli ultimi biglietti. I costi dei 1500 posti a sedere sono di 25,35,65,85 e 100 euro, a seconda della loro posizione.

La manifestazione è stata voluta dalle associazioni Clai, Cna, Confartigianato, Casa Artigiani e Aim. Questa sera tutta la zona intorno al "Massimo" resterà chiusa al traffico. Inoltre dalle ore 18 le auto non potranno circolare in via Ruggero Settimo, all'incrocio con via Mariano Stabile fino al teatro e in via Cavour da via Roma fino all'incrocio con via



LA NOTTE DELLA MODA

ARCOLEDDI
2004-05
GUIDA AL CAMPIONATO DI CALCIO 2004-2005
le squadre, i calendari, le formazioni, gli albi d'oro, i bomber e le classifiche
INIZIATIVA VALIDA IN SICILIA. SOLO IL QUOTIDIANO € 0,90

IN EDICOLA
SOLO € 1,10 IN PIÙ

14° volume IL BUON VIVERE ITALIANO
il Trentino, l'Alto Adige e il Friuli Venezia Giulia
SOLO € 8,10 IN PIÙ
INIZIATIVA VALIDA IN SICILIA. SOLO IL QUOTIDIANO € 0,90

EYPAT
Emanuela Folliero e Liste Nozze

GIORNALE DI SICILIA

FONDATA DA GIROLAMO ARDIZZONE

CASA
rubinetterie
teorema
Viale Strasburgo, 294

DOMENICA 5 SETTEMBRE 2004 - ANNO 144 N. 245 PALERMO € 0,90 www.gds.it

SPED. ABB. POST. 45N - ART. 2 COMMA 20/B LEGGE 662/96 - PALERMO

— Stasera spazio anche alla musica con Raf, Max De Angelis e i Fish. Sarà montato un maxischermo tra via Roma e via Cavour. I divieti di transito a partire dalle 18

Notte della moda, al via il gran gala: in città Vanessa Kelly e Costantino

C'è da giurare che sarà una delle ospiti più ammirate e attese. Oggi arriverà in città Vanessa Kelly che per «La notte della moda» sfilerà sulla scalinata del teatro Massimo. L'abbiamo conosciuta ed ammirata quando svestiva (o forse sarebbe più giusto dire svestiva) i panni di «Madre Natura» in un programma televisivo condotto qualche anno fa da Paolo Bonolis. Da allora la splendida Vanessa Kelly ha conquistato gli italiani che adorano la sua bellezza perfetta e le sue curve armoniose. Ha stregato gli italiani entrando nelle loro case con i calendari, in cui madre natura è apparsa in tutto il suo splendore. E stasera l'avvenente Vanessa potrà essere ammirata dal vivo al Massimo. Per «La notte della moda» farà da testimonial alla stilista siciliana Caterina Splendore, che l'ha contattata personalmente.

Intanto tutto è quasi pronto per la serata. In città ci sono già i due conduttori che ieri hanno fatto le prove generali. L'affascinante Emanuela Folliero, per il secondo anno consecutivo madrina della kermesse, e il simpaticissimo Sasà Salvaggio (molto amato dal pubblico, e non solo perché gioca in casa).

Oggi arriveranno alla spicciolata in città gli artisti che parteciperanno alla manifestazione, anche se qualcuno ha deciso di arrivare ieri. Non mancherà l'alta moda. Aprirà un marchio esclusivamente per bambini da zero a 14 anni. Si tratta di Giacomo, nata dall'amore per il lavoro e dalla fantasia di Paola Coppola. Per questa sfilata testimonial d'eccezione saranno Antonella Masetti assieme alla piccola figlia Asia di cinque anni e mezzo. Ieri sono arrivate a sor-



NOTTE DELLA MODA. Vanessa Kelly sfilerà sul palco montato a piazza Verdi.

presa in città, la showgirl ha raggiunto il suo compagno Davide Lippi, procuratore della Gea world, figlio del ct della nazionale in città per Italia-Norvegia. La seconda uscita è affidata alla nuova collezione autunno inverno, creata proprio per l'occasione, di Anton Giulio Grande che avrà come testimonial Costantino e Nina Moric. A seguire gli altri stilisti di fama internazionale Mirella Ferrera

(la sua testimonial sarà Vanessa Gravina) e Lorenzo Riva e gli stilisti siciliani. Per Sara Arena il testimonial sarà Karim, per la giovanissima Veronica Bauso Luca Barbareschi, per Giovanni Cannistrà testimonial Andrea Roncato, per Giovanna Campisi l'attore Santo Bellina, per Koscanio Marco Predolin. In passerella saranno presentati anche i gioielli di Vincenzo Taormina, che utilizza l'acciaio

come materia prima delle sue creazioni.

Accanto alle top della passerella sfileranno anche giovani modelle siciliane che sono state scelte dopo un casting. Tra loro ci sono ragazze che hanno già esperienze, altre che debuttano nel campo della moda. Ieri pomeriggio per loro è stato il momento del fitting: ovvero prova abiti. Un po' di emozione per tutte. Sfilare sulla scalinata del Massimo è un sogno che si realizza per due belle siglate Palermo e Licata: Anna Basile e Virginia Cuttaia, giovanissime ma che si muovono con padronanza in passerella.

Per la quinta edizione spazio anche alla musica con Raf, Max De Angelis e i Fish. Ci sarà gossip con con l'opinionista Alfonso Signorini e non mancheranno le "incursioni" di Beppe Braida direttamente da Zelig con il suo "attentato". E poi, alla fine della manifestazione, è molto atteso il tradizionale party post-spettacolo.

La serata sarà ripresa dalle telecamere di retequattro e sarà trasmessa in prima serata domenica prossima. I tecnici hanno anche montato un maxi schermo all'incrocio tra le vie Roma e Cavour per consentire la visione dello spettacolo a chi non ha potuto acquistare il biglietto. Oggi comunque per tutta la giornata funzionerà una biglietteria davanti al teatro Massimo, per la vendita dei tagliandi. Il prezzo è di 100, 85, 65, 35 e 25 euro, a seconda della posizione dei posti a sedere. Intanto a partire dalle 18 scatteranno i divieti di transito in via Ruggero settimo all'incrocio con via Maqueda fino al Massimo e in via Cavour da via Roma fino all'incrocio con via Maqueda.

VALERIA GIARUSSO



la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

SUPPLEMENTO AL NUMERO ODIERNO DE "LA REPUBBLICA"

DOMENICA 5 SETTEMBRE 2004



PALERMO

CEDIBILE
RATAMENTE.
IZIONE IN ASS. POST.
1, LEGGE 46/04 DEL
FEBBRAIO 2004 - ROMA

DIRETTORE RESPONSABILE
EZIO MAURO
REG. TRIB. DI ROMA
N. 16064
DEL 13/10/1975

TIPOGRAFIA - ROMA:
S.T.E.C. SPA
P.ZZA INDIPENDENZA, 118
STAMPA - CATANIA:
T.M.E. SRL
VIALE ODORICO
DA PORDENONE, 50

REDAZIONE
DI PALERMO
Via Principe di
Belmonte, 103/c - 90139
Tel. 091/7434911
Fax 091/7434970

CAPO
DELLA REDAZIONE
ANGELO MELONE
VICARIO
ENZO D'ANTONA

INTERNET
e-mail
palermo@repubblica.it

SEGRETERIA
DI REDAZIONE
Tel. 091/7434911
dalle ore 9.30
alle ore 21.00

TAMBURINI
Fax 091/7434970

PUBBLICITÀ
A. MANZONI & C. S.p.a.
Via Principe di Belmonte,
103/c - 90139 Palermo
Tel. 091/8027111
Fax 091/589054



ISABELLA NAPOLI

UNA passerella di vip e ospiti musicali, l'estro dei giovani stilisti ma soprattutto il glamour dell'alta moda. Non manca nessuno degli ingredienti di una formula ormai roduta. L'appuntamento sotto i riflettori del palco montato al Teatro Massimo è stasera alle 21 con la quinta edizione de *La Notte della moda*. Madrina della serata sarà Emanuela Folliero, presentatrice di Rete 4 che già l'anno scorso ha condotto il gala e che quest'anno sarà affiancata dal comico palermitano Sasà Salvaggio.

«Giocheremo molto e ci diventeremo a improvvisare — annuncia la Folliero — Sasà mi sta insegnando anche alcuni modi di dire palermitani. I miei prossimi progetti? Un programma sul cinema e un *magazine* sul bricolage sempre sulle reti Mediaset». Per scendere la grande scalinata del teatro, la bruna presentatrice riincerà ai maliziosi oblii del look sfoggiato l'anno scorso per indossare abiti più sobri ma dal taglio sartoriale firmato Lorenzo Riva, una delle griffe nazionali in passerella assieme ad Anton Giulio

Il Teatro Massimo diventa passerella per vip e modelle

liq Grande, Marella Ferrera e Alviero Martini.

A parte le improvvisate di Sasà, la scaletta della serata è già stata predisposta dagli autori Raffaele Lo Bue e Sergio Rubino e dal regista Maurizio Pagnusat. Si parte con i Fish e una sfilata dedicata alla moda bimbi del marchio Giacomondo, testimonial Antonella Mosetti. L'ex conduttrice di *Casa* ~~zalloni~~ anticipato di un giorno l'arrivo a Palermo per assistere a Italia-Norvegia, con la figlia Asia e il fidanzato Davide Lippi, figlio del mister della nazionale.

Anton Giulio Grande fa indossare i suoi capi a una coppia insolita di sex symbol, come Nina Moric e Costantino Vitagliano. Sul palco, poi, saliranno i lures da gran sera di Silvia Tessoro, con una chicca in filati pregiati anche per l'uomo e le creazioni future di Veronica Bauso, prima fra i giovani talenti in concorso, con il cammeo di Luca Barbareschi. Dopo l'esibizione musicale di Raf, Eleonora Benfatto, reduce dalla performance de *La Talpa* si collegherà al backstage, per seguire la preparazione delle trenta



GUIDA AL CAMPIONATO DI CALCIO 2004-2005
le squadre, i calendari, le formazioni, gli albi d'oro, i bomber e le classifiche

SOLO € 1,10 IN PIÙ



14° volume **IL BUON VIVERE ITALIANO**
il Trentino, l'Alto Adige e il Friuli Venezia Giulia

SOLO € 8,10 IN PIÙ



GIORNALE DI SICILIA



FONDATA DA GIROLAMO ARDIZZONE

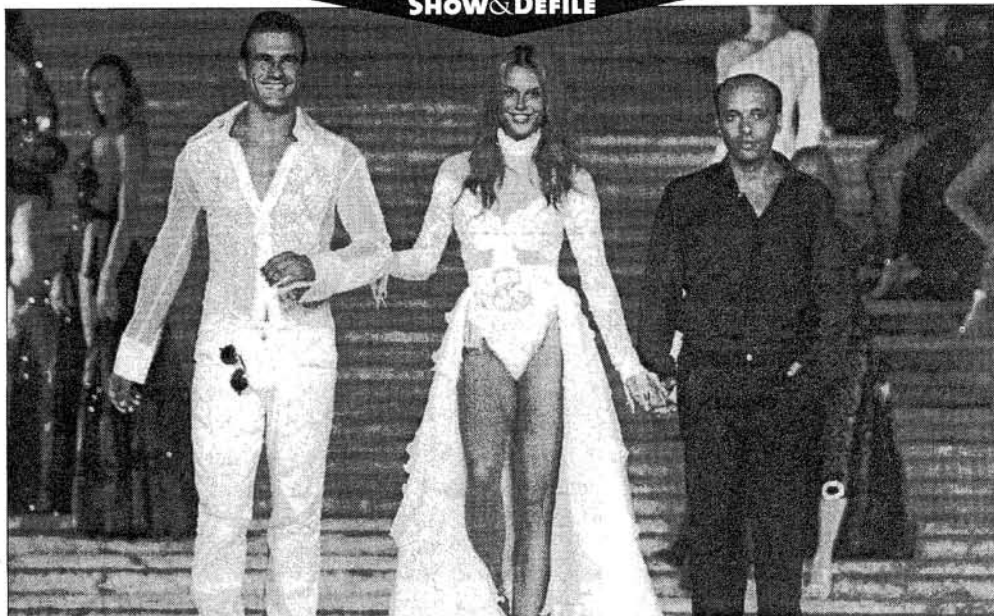
DOMENICA 5 SETTEMBRE 2004 ~ ANNO 144 N. 245

PALERMO

€ 0,90 www.gds.it

SPED. ABB. POST. 45% - ART. 2 COMMA 20/B LEGGE 662/96 - PALERMO

SHOW & DÉFILÉ



Bellezze in passerella stasera dalle 21 a piazza Massimo per la V edizione di *Palermo la Notte della Moda*. Trenta statuarie modelle presenteranno le collezioni di alta moda degli stilisti AntonGiulio Grande, Marella Ferrera e Alviero Martini e di altri undici stilisti siciliani. La serata sarà condotta da Emanuela Folliero e dal comico palermitano Sasà Salvaggio. Con loro, sul palco, ci saranno Nina Moric (nella foto in alto), Vanessa Kelly, Antonella Mosetti, Eleono-

«La Notte della Moda»: bellezze al Massimo

ra Benfatto e Vanessa Gravina. Sul palco pure il modello Costantino, gli attori Luca Barbareschi e Andrea Roncato, l'ex presentatore Marco Predolin, il modello Karim e Santo Bellina. Ci saranno anche i cantanti Raf, Max De Ange-

lis, i Fish, Neja e Beppe Braida. Gli ultimi biglietti si potranno acquistare presso la biglietteria-gazebo sistemata in piazza Verdi, fino ad esaurimento. Ma è stato pure montato un maxi schermo per avere la possibilità assistere allo

spettacolo.

CARINI: MISS MEDITERRANEA. In piazza a Carini, sfilata di bellezza, per l'ultima serata di selezioni valido per eleggere «Miss Mediterranea», organizzato dall'emittente Teleoccidente di Partinico. La serata sarà presentata dallo showman Mauriziootto, accompagnato da Zaira Rizzo, vincitrice della prima edizione del concorso. La serata finale si terrà a Djerba, in Tunisia, a metà mese.

Viviana Cinque

Notte della moda, stasera le prove generali sul palco di piazza Verdi

Fervono i preparativi per «La notte delle moda». Piazza Verdi è stata requisita dai tecnici Media-set, che stanno mettendo gli ultimi tasselli a posto per domani sera. Sulla scalinata del Massimo si alterneranno stilisti di fama nazionale come Marella Ferrera, Alviero Martini, (Riva ha dato forfait), Anton Giulio Grande e stilisti emergenti siciliani. Trenta le top model che indosseranno i capi di alta moda. Ma quest'anno una novità: la presenza di un marchio esclusivamente per bambini da zero a 14 anni. La linea Giacomondo nata dall'idea di Paola Coppola avrà due testimonial d'eccezione: Antonella Mosetti assieme alla figlia Asia. Alla notte della moda non mancheranno i momenti dedicati alla musica. Ospiti d'eccezione intratterranno il pubblico del Massimo tra una sfilata e l'altra: Raf, Max De Angeli, Fish e Neja. E testimonial d'eccezione come Nina Moric, Alena Seredova (nella foto), Vanessa Gravina, Karim, Costantino, Marco Predolin, Giorgio Mastrota. E già ieri si sono svolte le prime prove e stasera è prevista la prova generale. In città sono già arrivati i conduttori: Emanuela Folliero e Sasà Salvaggio. E domani sera la zona attorno al teatro sarà chiusa alle auto: a partire dalle 18 niente auto in via Ruggero Settimo all'incrocio con via Mariano Stabile fino alla Massimo e in via Cavour da via Roma fino all'incrocio con via Maqueda. Va. G.



ANCHE QUEST'ANNO IL TEATRO DI PIAZZA VERDI SUGGERISCE UN SCENARIO PER L'ANNUALE «NOTTE DELLA MODA»

Palermo, il Massimo del glamour

Quattordici stilisti, 30 modelle, un parterre di operatori del settore per l'annuale manifestazione che promuove le collezioni siciliane, finanziata da comune e regione con 254 mila euro

DI EMANUELA ROTONDO

Palermo non manca al suo appuntamento annuale con la moda. Anche quest'anno, infatti, le scalinate del teatro Massimo sono passerella per trenta modelle che indosseranno abiti disegnati e realizzati da undici stilisti dell'isola, pronti a sfondare nel settore più glamour dell'economia. E sono proprio loro i veri protagonisti della serata. L'evento si chiama «Notte della Moda», un appuntamento mondano, che da qualche anno a questa parte chiude in bellezza l'estate palermitana.

Giunta alla sua quinta edizione e in calendario domenica 5 settembre, la «Notte della Moda» è l'occasione per presentare le collezioni di 14 stilisti: sei siciliani già affermati (Caterina Splendore, Sinella e Giacomo Mirto, Roberta Lojacono, Daniela Cocco, Piera Cordaro e Silvia Tessitore), cinque stilisti siciliani esordienti (Sara Arena, Veronica Bauso, Giovanni Cannistrà, Koscanyo e Giovanna Campisi) e tre big dell'alta moda (Marella Ferrera, Antongiulio Grande e Lorenzo Riva). Le sfilate, presentate da Sasà Salvaggio ed Emanuela Folliero, andranno in onda domenica 12 settembre su Rete 4.

A organizzare la manifestazione una struttura siciliana doc, la Event di Palermo, diretta non a caso proprio da un imprenditore del settore abbigliamento, Edoardo Chifari, che in città gestisce una serie di negozi di moda. Ma non è mancato il contributo pubblico, per un totale di 254 mila euro. L'assessorato comunale alle attività pro-



duktive ha stanziato 30 mila euro, 37 mila euro e 87 mila euro sono stati invece concessi rispettivamente dall'assessorato regionali al turismo e da quello alla cooperazione e commercio. Una quota di partecipazione è stata poi data anche dai singoli stilisti partecipanti.

Il finanziamento della giunta comunale è stato destinato alla sezione denominata «Stilisti ed acconciatori in moda», che punta alla crescita professionale degli esordienti e allo sviluppo delle attività produttive cittadine. La serata, infatti, coinvolge volutamente anche gli stilisti dei capelli. Al miglior acconciatore spetta un riconoscimento così come al miglior artigiano specializzato in accessori di moda e al miglior orafa. E proprio dal comune di Palermo arrivano le grandi novità per l'edizione nel prossimo anno. L'assessore al-

le attività produttive, Eugenio Randi, ha infatti annunciato delle manifestazioni precedenti alla serata: due giornate di concorsi e sfilate che si concluderanno con la premiazione dei giovani talenti siciliani.

La kermesse di moda è stata voluta, come ogni anno, dalle associazioni di categoria Clai, Cna, Confartigianato, Casa artigiani e Aim. «Questo a conferma del fatto che la creatività degli stilisti e degli ideatori di accessori rappresenta una potenzialità economica non indifferente per l'isola, ma, purtroppo, non sempre utilizzata», spiegano alla Confartigianato.

Secondo i più recenti dati Eurispes, l'andamento del comparto tessile-abbigliamento a Palermo ha mostrato negli ultimi tre anni una flessione. La situazione congiunturale non ha favorito gli investimenti da parte delle aziende del settore: so-

Arte e abiti al Monte di Pietà

La moda si sposa con l'arte per rappresentare al meglio la cultura mediterranea. È quanto si propongono gli organizzatori della prima edizione di «Mediterraneo, un mare di moda», che si svolgerà a Messina domenica 5 settembre. Un'iniziativa innovativa e sperimentale che ha come sfondo suggestivo, il Monte di Pietà, struttura risalente al diciottesimo secolo, che testimonia l'architettura urbana antica della città. La scalinata del monumento è adibita, per questo appuntamento, a passerella per le collezioni di moda di sette stilisti professionisti siciliani che vivono e lavorano a Messina. Si tratta di Marilena Raffa, Salvatore Faraone (orafa), Donatella Capillo, Debora Correnti, Dominique Beria, Caterina e Tiziana Ragusa e Maria Luisa Raffa che aprono le loro sfilate con balletti e sketch di cabaret ispirati al tema della serata, ovvero la cultura mediterranea. Ma i momenti dedicati all'arte non si fermano solo al défilé. Nel programma della kermesse di moda, infatti, ci sono anche una rassegna espositiva di quadri (organizzata dalla galleria messinese «Gradita Arte») e un momento di degustazioni di alcuni prodotti tipici della zona, tra i quali dolci e liquori. La manifestazione è organizzata dalla E-motion srl e in collaborazione con il comune di Messina e in partnership con alcune aziende locali. La manifestazione è finanziata dal comune messinese con 3.500 euro. Un «Mare di moda» è presentato da Patrizia Casale, responsabile amministrativo della società E-motion, e rientra nel cartellone «Messinaestate04». (riproduzione riservata)

lo il 6% di queste nel 2003 ha realizzato nuove iniziative. Di diverso tenore le stime per il 2004, che prevedono un aumento della percentuale di investimento al 13%.

Ma dati a parte, il pret-à-porter italiano, famoso e venduto in tutto il mondo, rappresenta per gli stilisti emergenti della Sicilia un ottimo biglietto da visita. Nonostante ciò, gli stessi stilisti che partecipano alla «Notte della Moda» non nascondono le difficoltà che esistono in Sicilia se si vuole sfondare nel mondo del fashion. Spiega Caterina Splendore, 42 anni, stilista palermitana, autentica veterana della manifestazione di piazza Verdi («Ho praticamente partecipato a quasi tutte le edizioni»): «La manifestazione di Palermo è la prova che anche partendo dalla Sicilia è possibile presentarsi su scenari internazionali».

Dello stesso parere è un'altra habitué della passerella di piazza Verdi e che anche quest'anno partecipa con i suoi abiti da cerimonia: Daniela Cocco, 32 anni, palermitana, porta avanti un nome da anni consolidato nel settore della moda palermitana (l'azienda di famiglia è tra i leader del mercato siciliano degli abiti da sposa). «La distribuzione dei miei capi era già a carattere nazionale», spiega Daniela Cocco, «ma con questo evento il fatturato della mia azienda è aumentato». Anche per quanto riguarda gli sbocchi occupazionali, Cocco si unisce al coro: «Non esistono i mezzi per far crescere la figura professionale dello stilista. Notte della moda aiuta a farsi conoscere sul mercato, ma solo chi ha talento ce la fa. La moda è un settore molto competitivo». (riproduzione riservata)

Tutto pronto per la sfilata di domenica al Teatro Massimo. E per le aziende che partecipano il fatturato può anche triplicare



“Investiamo 15 mila euro ma il passaggio in tv ci fa conoscere in tutta l'Italia”

Il progetto del Comune prevede il debutto a Milano per i giovani talenti siciliani

ISABELLA NAPOLI

NON solo moda, anche business. La passerella del Teatro Massimo, giunta alla sua quinta edizione, sembra avere portato fortuna agli stilisti siciliani che fin dal 2000 hanno investito nella kermesse più attesa dell'estate. C'è chi ha raddoppiato il fatturato di anno in anno e chi ha trovato nuovi acquirenti in Italia e all'estero, grazie alla pubblicità indiretta delle immagini televisive. Anzi, per alcuni di loro, si può parlare di un moltiplicatore di affari offerto proprio dall'evento mediatico. Per Daniela Cocco e Silvia Tesitore, il volume d'affari dal 2000 a oggi è arrivato a superare i 600 mila euro annui. «Ogni anno investiamo solo

per la collezione 10 mila euro — dice Silvia Tesitore, titolare dell'atelier Roan, tredici dipendenti e una produzione annua di migliaia di capi esportati anche in Canada e in tutto il Centro-Sud Italia — oltre a dare un contributo di 5000 euro per i costi del défilé. Il ritorno economico non è immediato ma le riprese televisive contribuiscono a far conoscere il prodotto in tutta Italia e oltre». L'atelier Cocco produce 5000 capi l'anno e vende in tutto il Meridione e all'estero in Germania e negli Stati Uniti. «Ho partecipato a tre edizioni della manifestazione — spiega la Cocco — e ogni anno ho visto raddoppiare il fatturato, crescendo dai 200 mila ai 600 mila euro annui. Anche la presenza delle mie collezioni alla fiera Milano vende Moda ha contribuito a questo successo. Ho in cantiere l'apertura di un punto vendita nel salotto cittadino». I riflettori sulla passerella liberty hanno premiato anche Caterina Splendore, anche lei una veterana del défilé, con «almeno il 20 per cento in più di vendite negli ultimi cinque anni». «Da piccola bottega artigiana a Villabate — racconta la stilista — ora sono arrivata a gestire un'azienda con tre punti vendita. Oggi i miei capi sono conosciuti an-

Moda, è la notte dei miracoli boom per gli stilisti in passerella

Folliero e Sasà Salvaggio. Ricco il cast di ospiti musicali, con Raf, Max De Angelis, la band dei Fish, Neja e Beppe Braida. Le riprese televisive, che saranno messe in onda domenica 12 settembre su Rete 4 alle 20,50 sono dirette da Maurizio Pagnusati.

Il cachet. I più pagati? Raf con un compenso di 20 mila euro e fra i testimonial al maschile il bellocchio di Uomini e Donne Costantino con un cachet che solo per scendere la scalinata è di 18 mila euro.

Il budget. La gran soirée promossa dalle associazioni Aim, Clai, Cna, Confartigianato e Casa, costa circa 500 mila euro, di cui 130 mila sono un contributo del Comune di Palermo, con una delibera approvata proprio ieri dalla giunta. E' di 87 mila euro il fondo predisposto dall'assessorato regionale alla Cooperazione, di 32 mila euro il contributo dell'assessorato regionale al Turismo.



IL GALA IN CIFRE

IL BUDGET
La soirée costa circa 500 mila euro di cui 130 mila a carico del Comune 87 mila dell'assessorato regionale alla Cooperazione e Commercio e 32 mila dell'assessorato regionale al Turismo

I CACHET
Il più pagato è Raf con un compenso di 20 mila euro. Fra i testimonial al maschile, il bello di Uomini e Donne, Costantino: 18 mila euro di cachet solo per scendere la scalinata

I BIGLIETTI
I posti a sedere sono circa 1500, di cui un migliaio omaggio. Gli altri sono suddivisi in cinque settori, da 100, 85, 65, 35 e 25 euro. Ci sono ancora posti disponibili al box office Ricordi

che in Germania e in America». Anche Sinella e Giacomo Mirto sono dal 2000 tra i protagonisti siciliani de La notte della moda. «La nostra attività è cresciuta grazie anche al galà del Teatro Massimo — spiega Giacomo Mirto — ma il successo si costruisce anche con la ricerca di nuovi mercati, che spesso purtroppo è personale e invece dovrebbe contare su esperti di marketing, figure che mancano nel panorama della moda siciliana». La rosa dei big siciliani include anche Piera Cordaro, con il marchio Ravel, con le sue creazioni dai riflessi lunari, e Roberta Lojaco. A questi, si aggiungono gli esordienti: Sara Arena, con una collezione che si ispira all'arte di Mondrian, Veronica Bauso, che firma capi dal sapore futurista, Koscano, che presenta

una collezione romantica e femminile, ricca di riferimenti all'alta moda anni '20 e '50, Giovanni Cannistrà e Giovanna Campisi. I giovani talenti siciliani con il contributo dell'assessorato alle Atti-

vità produttive debutteranno anche a Milano. Tre riconoscimenti andranno anche al migliore acconciatore, al migliore artigiano e al migliore oraf.

Lo spettacolo. Sarà la moda

bimbi ad aprire quest'anno a sorpresa la carrellata sulle grandi firme nazionali e locali, domenica alle 21. Lo street wear, i tweed e i tartan della collezione Giacomo di Paola Coppola saranno indossati da una schiera di piccoli modelli e due testimonial d'eccezione, Antonella Mosetti, la bella conduttrice di Casa Raiuno e la figlia Asia. L'haute couture nazionale sarà rappresentata quest'anno dalle atmosfere etniche di una griffe dell'Isola conosciuta in tutto il mondo, Marella Ferrera, dagli abiti da sera del tocco sensuale di Anton Giulio Grande, dalla grande tradizione della sartoria made in Italy di Lorenzo Riva. Due specialisti del gossip come Alfonso Signorini e Giampiero Mughini faranno da controcanto ai conduttori della serata Emanuela

fasse di prezzi al box office Ricordi in via Cavour.

Le novità per il 2005. Ci saranno due manifestazioni propedeutiche a "La Notte della Moda". Ad annunciarlo è l'assessore alle Attività Produttive Eugenio Randi: due intere giornate di gare, sfilate e premiazioni che, alla fine, incoroneranno i giovani talenti siciliani. In particolare, gli stilisti in erba, selezionati da una commissione formata anche da rappresentanti della Camera Nazionale della Moda, potranno partecipare a pieno titolo alla kermesse del Teatro Massimo.



La serata sarà condotta da Emanuela Folliero e Sasà Salvaggio. Raf i Fish e Neja ospiti

Giampiero Mughini e Alfonso Signorini daranno vita al "controcanto"

MODA BIMBI

CHÉRIE MODA

e bébé

Anno XLIII - N°113 - Italy only € 4,00

English text

MODA

Le più esclusive
proposte della
Primavera 2005



Speciale comunione

EVENTI

la moda delle favole

a Palermo sfilano i personaggi fantastici di Giacomondo, per una moda che veste i sogni

Ha suscitato uno strepitoso successo la sfilata di **Giacomondo** svoltasi lo scorso 5 settembre sulla scalinata del teatro Massimo di Palermo, in

occasione della quinta edizione della "Notte della Moda", mandata in onda su Rete4 il 12 settembre. Una manifestazione tradizionalmente dedicata alla presentazione delle collezioni uomo-donna di stilisti di fama internazionale e locale, ma che quest'anno ha voluto la partecipazione straordinaria del prestigioso marchio per bambini. Un riconoscimento decisamente meritato per l'interprete creativa della griffe, Paola Coppola, che in pochi anni ha dato vita ad una moda concepita secondo un gusto eclettico e decisamente originale.

A presentare la kermesse è stata la conduttrice Emanuela Folliero in veste

di madrina per un evento che ha visto la presenza di star e personaggi del mondo dello spettacolo. Ma ciò



che ha davvero incantato è stata la visione magnifica dei bambini in versione autunno-inverno con irresistibili abiti dai colori squillanti e dai materiali pregiati. Le bambine sembravano delle piccole Mary Poppins con abiti di shantung e taffetà accessoriati con cappellini, borse e ghette, realizzati in cachemire multicolor. I maschietti invece, in versione spazzacamini londinesi dell'800, con pregiati pantaloni in tweed e cappotti in velluto a coste indossati con ginocchiere e cappelli in lana a effetto handmade. Queste le due interpretazioni invernali delle linee Giacomondo: retrò elegante e casual chic. E per finire le divertenti tute modello Rally, della linea street-wear, in velluto liscio con intarsi e cuciture in denim. Insomma una moda che veste i piccoli ma che piace anche ai grandi per l'attenzione ai dettagli e per la costruzione sartoriale dei capi dalle linee sapientemente elaborate. Si conclude così la meravigliosa favola di Giacomondo, raccontata questa volta dall'alto di una scalinata decisamente suggestiva.



VOGUE bambini

NOVEMBRE/DICEMBRE 2004 N. 183 € 5,20 Italy only

®



buon natale

Natale
al sole e
sulla neve
Christmas
sun and
snow



Roberto Cavalli Angels



non è tutto! Per la linea 'Street Wear' ecco un must: la tuta Rally in velluto liscio con intarsi in denim malinto. Giocando di fantasia Giacomondo ha celebrato così l'emozione della première con la magia dello spettacolo dove non poteva mancare una testimonial d'eccezione: Antonella Mosetti con sua figlia Asia.

● **Giacomondo: nuovi scenari per nuove sfide** Un grande debutto per Giacomondo che il 12 settembre 2004 ha parte-



cipato alla manifestazione televisiva, in onda su rete 4, 'La Notte della Moda' trasmessa dal Teatro Massimo di Palermo. Un'entusiasmante opportunità ha coinvolto la stilista Paola Coppola che ha presentato una collezione ispirata alla tata più divertente del mondo: Mary Poppins. Così, fra l'elegante e il rétro, il casual e lo chic le bambine hanno indossato abiti in shantung e taffetà accompagnati da graziosi accessori: cappellini, guanti, borse e ghette che risaltano la simpatia del personaggio. I maschietti, invece, hanno interpretato gli spazzacamini dell'Ottocento con pantaloni in tweed e tartan, cappottini in velluto a coste e cappellini in lana effetto handmade. Ma



fashion

Il settimanale italiano della moda The italian fashion weekly magazine

NEWS

mipel e micam:
gli accessori in fiera

FOCUS

borse e scarpe:
i best seller dell'estate

MODA

le tendenze della
primavera-estate 2005

BUSINESS

le novità a londra
e ai saloni di parigi

Fashion Bag

FASHION - IL SETTIMANALE ITALIANO DELLA MODA - THE ITALIAN FASHION WEEKLY MAGAZINE - 1521 - 17 SETTEMBRE 2004 - ANNO XXV - N. 1521 - 17 SETTEMBRE 2004 - DIRETTORE RESPONSABILE: GIUSEPPE MONTANARI - REDAZIONE: VIA MONTENAPOLEONE, 10 - 20121 MILANO - TEL. 02 574911 - FAX 02 574912 - WWW.FASHIONMAGAZINE.IT - PUBBLICITÀ: VIA MONTENAPOLEONE, 10 - 20121 MILANO - TEL. 02 574911 - FAX 02 574912 - E-MAIL: PUBBLICITA@FASHIONMAGAZINE.IT - DISTRIBUZIONE: VIA MONTENAPOLEONE, 10 - 20121 MILANO - TEL. 02 574911 - FAX 02 574912 - SPEDIZIONE CON AUT. MIN. POST. N. 460 DEL 12/11/2003 - PER INFORMAZIONI: 02 574911 - 02 574912



9 771122 654006



Taglie mini al Teatro Massimo

Vera novità della quinta edizione di "Palermo di Moda", svoltasi presso il Teatro Massimo, la presenza di un marchio solo per bimbi: la linea Giacomondo, frutto della passione di Paola Coppola. Andato in scena il 5 settembre e trasmesso da ReteQuattro il 12 settembre, l'happening è stato presentato da Emanuela Folliero e Sasà Salvaggio e ha visto alternarsi in passerella griffe come Marella Ferrera, Lorenzo Riva e Anton Giulio Grande e stilisti siciliani emergenti. La prima uscita è stata riservata a Giacomondo che si è avvalsa di due testimonial, Antonella Moseetti e la figlia Asia (foto 7, un momento della sfilata). Sotto i riflettori le linee rétro per la cerimonia, casual chic per il quotidiano, e streetwear, reinterpretazione del mondo dello sport.

*a venezia, il cinema
riscalda la
temperatura - negli
states, bracciali
benefici - a milano
e a vigevano,
scarpe on show - a
palermo, piccole
taglie in
passerella...*



Foto: Luca Lo Bosco

moda.design

mood

BIMBO
P/E 2005

*il poster
di mood!*

DICTIONARY KIDS 4



GLAMOUR&ATHLETIC, BABY ETOILE, FLEXIBLE WEAR, ALL PANTS, SHIRT ATTITUDE, BEACHWEAR STORIES, DESIGN&MORE, LUMINOUS. S/S 2005.

Giacomondo a Palermo



Il brand Giacomondo è stato protagonista in passerella con i grandi nomi della moda a settembre a Palermo. L'evento, che si è svolto il 4 settembre presso il Teatro Massimo del capoluogo

siciliano, e che è andato in onda su Rete 4 in differita (l'11 settembre), ha coinvolto Giacomondo come unico nome in rappresentanza della moda bimbo, accanto a collezioni adulte di prestigiose griffes internazionali. Hanno sfilato le proposte invernali dell'azienda, dal gusto elegante retrò e casual-chic. Abiti di sete pregiate accostati ad accessori in cashmere multicolori, ghette, guanti, cappelli e borse per le bimbe, mentre i maschietti Giacomondo portano pantaloni in tweed e cappotti in velluto a coste, indossati con ginocchiere e cappelli di lana, "rubando" nel guardaroba di Mary Poppins e degli spazzacamini londinesi. Un salto di stile per la linea streetwear, il cui must è la nuova tuta modello Rally, in velluto liscio con intarsi di denim maltinto.